

HÔTELS & CAMPINGS : BILAN DE LA SAISON ESTIVALE 2023 EN OCCITANIE

Novembre 2023

OCCITANIE : UNE ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN PROGRESSION SUR LA SAISON PRINTEMPS - ÉTÉ 2023

L'année 2021 avait été marquée par une forte reprise de l'activité économique sur fond de nouvelles vagues épidémiques liées à l'apparition de variants du Covid. L'activité touristique en Occitanie avait bénéficié d'un rebond d'activité et la saison « printemps – été » 2022 avait présenté un profil positif.

Le bilan de la saison touristique 2023 (période allant d'avril à septembre) présente également un profil positif en Occitanie, grâce notamment à un second trimestre plus porteur que le troisième.

Précision : les nuitées (ou fréquentation) correspondent au nombre total de nuits passées par les clients. Un couple séjournant trois nuits dans un hôtel compte pour six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

Près de 39 millions de nuitées passées lors de la saison 2023 (avril à septembre) dans les campings et hôtels de la région Occitanie

Avec 39 millions de nuitées passées dans les campings et hôtels entre avril et septembre 2023, la région Occitanie concentre 14,6% de l'ensemble des nuitées passées en France métropolitaine et occupe ainsi la troisième place dans la hiérarchie nationale derrière la région Ile-de-France (14,9%) et la région Nouvelle Aquitaine (14,6% des nuitées).

Si l'on considère l'année 2019, dernière année « avant covid », l'Occitanie avait cumulée 37 millions de nuitées dans ses campings et hôtels sur la période estivale d'avril à septembre.

Tableau 1 : nuitées passées dans les hôtels et les campings sur la saison touristique printemps - été (*)

Régions	Nuitées saison 2022 (en milliers)	Nuitées saison 2023 (en milliers)	Evolution 2023 / 2022	Part régionale des nuitées de France métropolitaine	Rang selon le nombre de nuitées
Île-de-France	39 172	40 014	2,1%	14,9%	1
Nouvelle-Aquitaine	38 104	39 348	3,3%	14,7%	2
Occitanie	37 947	38 974	2,7%	14,6%	3
Provence-Alpes-Côte d'Azur	32 330	32 388	0,2%	12,1%	4
Auvergne-Rhône-Alpes	25 985	26 649	2,6%	10,0%	5
Bretagne	18 811	19 528	3,8%	7,3%	6
Pays de la Loire	17 946	18 625	3,8%	7,0%	7
Grand Est	11 512	12 210	6,1%	4,6%	8
Normandie	10 387	10 600	2,1%	4,0%	9
Hauts-de-France	8 379	8 663	3,4%	3,2%	10
Bourgogne-Franche-Comté	7 545	7 731	2,5%	2,9%	11
Centre-Val de Loire	6 194	6 569	6,1%	2,5%	12
Corse	7 091	6 457	-8,9%	2,4%	13
France métropolitaine	261 403	267 756	2,4%	100,0%	

(*) La saison couvre la période d'avril à septembre

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux et départementaux du tourisme et la Direction générale des entreprises, enquêtes sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques

Une progression de 2,7% du nombre de nuitées passées en Occitanie sur la saison 2023 par rapport à 2022

En 2023, les nuitées passées en Occitanie dans les campings et hôtels sur la saison « avril - septembre » sont en progression de 2,7% par rapport à l'année précédente.

L'activité touristique a connu une intensité variable selon les régions. Seule la Corse enregistre une baisse du nombre de nuitées. Une quasi stabilité est observée en Provence-Alpes-Côte d'Azur (+0,2%). Avec +2,7% de taux de progression du nombre de nuitées, la région Occitanie se situe au septième rang national, un peu au-dessus du taux de croissance de la France métropolitaine (+2,4%).

L'évolution globale du nombre de nuitées passées est à différencier selon la nature des hébergements.

Hôtellerie

Avec 10 237 000 nuitées passées sur la saison 2023 dans l'hôtellerie, l'Occitanie représente 8,1% des nuitées de France métropolitaine et occupe la quatrième place dans la hiérarchie nationale (cf. tableau 2). Rappelons qu'avec 1 807 hôtels et 60 042 chambres recensés au premier janvier 2023, la région Occitanie occupe le quatrième rang des régions de France métropolitaine pour l'offre hôtelière (11% des hôtels et 9,4% du nombre de chambres).

En Occitanie le nombre de nuitées dans l'hôtellerie a progressé de 2,1% entre la saison 2023 et la saison 2022 (+0,3% en France métropolitaine).

Malgré une tendance générale à la hausse du nombre de nuitées sur la saison 2023 par rapport à la même période de l'année précédente, il convient de noter que le niveau de 2019 (avant crise Covid) n'est pas atteint en Occitanie pour le secteur de l'hôtellerie (-4,6%) et au niveau national (-0,7%).

Les données relatives à l'hôtellerie sont disponibles à l'échelle départementale. Parmi les treize départements de la région Occitanie, six ont enregistré une hausse du nombre de nuitées en 2023 par rapport à l'année précédente (cf. tableau 3) et sept ont enregistré une baisse. Trois départements concentrent plus de 50% du nombre de nuitées passées dans les hôtels lors de la saison touristique 2023 : Hérault (20,5%), Hautes-Pyrénées (18,3%) et Haute-Garonne (15,2%).

Tableau 2 : nuitées passées dans les hôtels sur la saison touristique printemps - été (*)

Régions	Nuitées saison 2022 (en milliers)	Nuitées saison 2023 (en milliers)	Evolution 2023 / 2022	Part régionale des nuitées de France métropolitaine	Rang selon le nombre de nuitées
Île-de-France	37 463	38 030	1,5%	30,2%	1
Provence-Alpes-Côte d'Azur	15 908	15 788	-0,8%	12,5%	2
Auvergne-Rhône-Alpes	12 967	12 954	-0,1%	10,3%	3
Occitanie	10 028	10 237	2,1%	8,1%	4
Nouvelle-Aquitaine	10 361	10 235	-1,2%	8,1%	5
Grand Est	7 999	8 238	3,0%	6,5%	6
Hauts-de-France	5 199	5 252	1,0%	4,2%	7
Normandie	5 230	5 125	-2,0%	4,1%	8
Bretagne	5 171	5 102	-1,3%	4,0%	9
Pays de la Loire	4 584	4 492	-2,0%	3,6%	10
Bourgogne-Franche-Comté	4 258	4 234	-0,6%	3,4%	11
Centre-Val de Loire	3 838	3 858	0,5%	3,1%	12
Corse	2 690	2 539	-5,6%	2,0%	13
France métropolitaine	125 696	126 084	0,3%	100,0%	

(*) La saison couvre la période d'avril à septembre

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux et départementaux du tourisme et la Direction générale des entreprises, enquêtes sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques

Tableau 3 : nuitées passées dans les hôtels des départements d'Occitanie sur la saison touristique printemps - été (*)

Départements	Nuitées saison 2022 (en milliers)	Nuitées saison 2023 (en milliers)	Evolution 2023 / 2022	Part départementale des nuitées de la région	Rang selon le nombre de nuitées
Hérault	2 228	2 101	-5,7%	20,5%	1
Hautes-Pyrénées	1 478	1 874	26,8%	18,3%	2
Haute-Garonne	1 524	1 552	1,9%	15,2%	3
Pyrénées-Orientales	1 116	1 073	-3,8%	10,5%	4
Gard	966	918	-5,0%	9,0%	5
Aude	748	764	2,1%	7,5%	6
Aveyron	488	481	-1,3%	4,7%	7
Lot	419	403	-3,9%	3,9%	8
Lozère	334	349	4,6%	3,4%	9
Tarn	273	255	-6,6%	2,5%	10
Tarn-et-Garonne	195	204	4,6%	2,0%	11
Ariège	135	140	4,1%	1,4%	12
Gers	126	122	-3,4%	1,2%	13
Région Occitanie	10 029	10 237	2,1%	100,0%	

(*) La saison couvre la période d'avril à septembre

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux et départementaux du tourisme et la Direction générale des entreprises, enquêtes sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques

Campings

Avec 28 737 000 nuitées passées sur la saison 2023 dans les campings, l'Occitanie représente 20,3% des nuitées de France métropolitaine et occupe la deuxième place dans la hiérarchie nationale (cf. tableau 4). Rappelons qu'avec 1 292 campings et 159 295 emplacements recensés au premier janvier 2023, l'Occitanie occupe la première place dans le classement des régions de France métropolitaine si l'on considère le nombre d'établissements (17,4%) ou le second rang si l'on considère la capacité d'accueil (18,5%).

En Occitanie le nombre de nuitées dans les campings a progressé de 2,9% entre la saison 2023 et la saison 2022 (+4,4% en France métropolitaine).

Dans les campings, le nombre de nuitées passées sur la saison 2023 s'inscrit en progression par rapport aux niveaux enregistrés sur la saison 2019 d'avant crise. Par rapport à la saison 2019, le nombre de nuitées en Occitanie sur la saison 2023 est en progression de 9,6% (+12,2% sur la France métropolitaine).

Tableau 4 : nuitées passées dans les campings sur la saison touristique printemps - été (*)

Régions	Nuitées saison 2022 (en milliers)	Nuitées saison 2023 (en milliers)	Evolution 2023 / 2022	Part régionale des nuitées de France métropolitaine	Rang selon le nombre de nuitées
Nouvelle-Aquitaine	27 743	29 113	4,9%	20,5%	1
Occitanie	27 919	28 737	2,9%	20,3%	2
Provence-Alpes-Côte d'Azur	16 422	16 600	1,1%	11,7%	3
Bretagne	13 640	14 426	5,8%	10,2%	4
Pays de la Loire	13 362	14 133	5,8%	10,0%	5
Auvergne-Rhône-Alpes	13 018	13 695	5,2%	9,7%	6
Normandie	5 157	5 475	6,2%	3,9%	7
Grand Est	3 513	3 972	13,1%	2,8%	8
Corse	4 401	3 918	-11,0%	2,8%	9
Bourgogne-Franche-Comté	3 287	3 497	6,4%	2,5%	10
Hauts-de-France	3 180	3 411	7,3%	2,4%	11
Centre-Val de Loire	2 356	2 711	15,1%	1,9%	12
Île-de-France	1 709	1 984	16,1%	1,4%	13
France métropolitaine	135 707	141 672	4,4%	100,0%	

(*) La saison couvre la période d'avril à septembre

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux et départementaux du tourisme et la Direction générale des entreprises, enquêtes sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques

Juillet et août, deux mois de haute intensité touristique

En 2023, les mois de juillet et d'août concentrent 23 296 000 nuitées passées dans les hôtels et campings d'Occitanie, soit près de 60% de l'ensemble des nuitées de la saison avril à septembre (Cf tableaux 5, 6 et 7).

Cette proportion est de 66,8% si l'on considère les campings et de 40% pour les hôtels

Tableau 5 : nombre et évolution des nuitées sur la saison printemps - été (*) en Occitanie selon les types d'hébergements

Types hébergements	Nuitées saison 2022 (en milliers)	Nuitées saison 2023 (en milliers)	Evolution saison 2023 / saison 2022
Campings	27 919	28 737	2,9%
Hôtels	10 028	10 237	2,1%
Hôtels + campings	37 947	38 974	2,7%

(*) La saison couvre la période d'avril à septembre

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux et départementaux du tourisme et la Direction générale des entreprises, enquêtes sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques

Tableau 6 : nombre et évolution des nuitées sur les mois de juillet et août

Types hébergements	Nuitées juillet - août 2022 (en milliers)	Nuitées juillet - août 2023 (en milliers)	Evolution 2023 / 2022
Campings	18 926	19 199	1,4%
Hôtels	4 260	4 097	-3,8%
Hôtels + campings	23 186	23 296	0,5%

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux et départementaux du tourisme et la Direction générale des entreprises, enquêtes sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques

Tableau 7 : part des mois de juillet et août dans la saison « mai – septembre » en Occitanie en fonction du nombre de nuitées passées dans les hôtels et les campings

Types hébergements	2022	2023
Campings	67,8%	66,8%
Hôtels	42,5%	40,0%
Hôtels + campings	61,1%	59,8%

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux et départementaux du tourisme et la Direction générale des entreprises, enquêtes sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques

Une progression de l'activité touristique plus marquée sur le printemps qu'à l'été

Si l'on considère la période d'avril à septembre, le nombre de nuitées passées en Occitanie dans les hôtels et campings est en hausse de 2,7% par rapport à la même période de l'année précédente (Cf tableau 8).

Cependant la hausse a été de 6,5% si l'on considère la période d'avril à juin et de 1,2% pour la période de juillet à septembre.

Si le nombre de nuitées passées dans les campings d'Occitanie a progressé de 2% sur la période estivale (juillet à septembre) par rapport à la même période de l'année précédente, il apparaît cependant une baisse de 1,4% dans l'hôtellerie.

Tableau 8 : nombre et évolution des nuitées sur la saison printemps - été (*) en Occitanie selon les types d'hébergements

Types hébergements	Nuitées saison (*) 2022 (en milliers)	Nuitées saison (*) 2023 (en milliers)	Evolution saison (*) 2023 / saison (*) 2022	Nuitées avril - juin 2022 (en milliers)	Nuitées avril - juin 2023 (en milliers)	Evolution avril - juin 2023 / avril - juin 2022	Nuitées juillet - septembre 2022 (en milliers)	Nuitées juillet - septembre 2023 (en milliers)	Evolution juillet - septembre 2023 / juillet - septembre 2022
Campings	27 919	28 737	2,9%	6 432	6 826	6,1%	21 487	21 911	2,0%
Hôtels	10 028	10 237	2,1%	4 153	4 446	7,1%	5 875	5 791	-1,4%
Hôtels + campings	37 947	38 974	2,7%	10 585	11 272	6,5%	27 362	27 702	1,2%

(*) La saison couvre la période d'avril à septembre

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux et départementaux du tourisme et la Direction générale des entreprises, enquêtes sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques

Pour en savoir plus :

[Chiffres clés du tourisme en Occitanie CRT Occitanie \(tourisme-occitanie.com\)](https://www.tourisme-occitanie.com)

[Chiffres clés 2022 \(culture.gouv.fr\)](https://culture.gouv.fr)

[Patrimostat 2023 \(culture.gouv.fr\)](https://culture.gouv.fr)

[Principaux chiffres du tourisme en Occitanie | Tourisme Occitanie Pro \(tourisme-occitanie.com\)](https://www.tourisme-occitanie.com)

<https://www.insee.fr/fr/accueil>